

豊岡商工会議所主催 人材の資質向上のための

リスキリング教育

受講者
募集

芸術文化観光専門職大学の教授などに講師を依頼し、企業の成長に必要な人材の資質・能力向上につなげることを目的とした研修を開催します。新しいスキルを身につけるためにも、是非ご参加下さい。

各々のテーマは下記(※注)の通り、芸術文化観光専門職大学主催の「但馬ストーク・アカデミー」とは内容・対象が異なります。

テーマ
1

ケースで学ぶマーケティング〈全3回〉

対象：管理職から若手社員まで

マーケティング実践を色々な身近なケース(事例)を通じて理論的に学習します。マーケティング実践のケースとそれに基づいた理論や分析ツールをマスターしていただきたいと思っております。できるかぎり分かりやすくレクチャーいたします。

第1回 11月1日 水
[10:00~12:00]

マーケティングの基本を学習します。マーケティングとはどのような企業実践なのか、現在のマーケティングの基本的な考えはどのようなになっているのかを説明します。

第2回 11月8日 水
[10:00~12:00]

マーケティング戦略の基本を学習します。マーケティング戦略と経営戦略はどのような関係になっているのか、戦略はどのようにして展開されるのかを説明します。

第3回 11月15日 水
[10:00~12:00]

これまでマーケティング成果は顧客満足の実現と考えられていました。しかし今後は、ウェルビーイング(幸福)の実現が重要になってきていることを説明します。



講師 佐藤 善信 氏
芸術文化観光専門職大学 教授

(※注)あらゆる階層の方に **マーケティングの基礎**を学んでいただきます

テーマ
2

管理職のためのDXの進め方〈全3回〉

対象：管理職等

DXという言葉を知ると、システムの導入や使い方などに目が行きがちですが、最も重要な観点は現状の業務を根本から見直すことです。このセミナーでは、DXの基礎的な知識に加えて、管理職がどのような点に注意すべきかを学びます。

第1回 11月6日 月
[14:00~16:00]

日常的な業務を「生産的業務」と「非生産的業務」に分け、業務全体に対するそれぞれの割合を推測し、業務改善のポイントを把握します。

第2回 11月13日 月
[14:00~16:00]

非生産的業務が膨張する原因を考え、具体的にどのような改善方法があるかを検討します。また、システム導入の費用対効果についても検討します。

第3回 11月20日 月
[14:00~16:00]

これまでに学んだ内容を踏まえて、自分の組織や部門において、自分がどのような役割を果たすべきかについて発表してもらいます。



講師 藤本 悠 氏
芸術文化観光専門職大学 准教授

(※注) **管理職の方々に** DXを導入するための進め方を自社の現状を見直しながら学んでいただきます

テーマ
3

はじめてのHRMワークショップ〈全2回〉

対象：若手経営者・新任管理職等

HRM(人的資源管理)とは、経営資源である、ヒト・モノ・カネ・情報のうち、ヒトを対象とした管理活動をさします。本研修では、人的資源をこれから行う後継者および新任管理者に対して、理論やワークを通じて、基本的な知識の習得をめざします。

第1回 11月7日 火
[14:00~17:00]

人的資源管理の発祥から最新理論までの体系を学び、モデルケースを題材に知識の定着をはかります。

第2回 11月14日 火
[14:00~17:00]

人的資源管理に関連する経営理論を学び、自社や想定事例に対して分析を行います。



講師 瓶内 栄作 氏
芸術文化観光専門職大学 講師

(※注) **これからのリーダー**として人的資源管理を行っていくための基礎知識を学んでいただきます